



Edición especial, 8 de septiembre de 2011

Favor de copiar el anverso y el reverso de Pulp Truth y distribuirlos fuera de las horas de trabajo utilizando sus equipos de comunicación y de acción, el sistema de representantes sindicales o la red de respuesta rápida. Asegúrese de dejar copias en las salas de comida, salas de descanso, etc.

Queremos saber qué es lo que sucede en el lugar de trabajo. Envíe sus noticias a lbaker@usw.org

El impacto de China en el mercado de papel reciclado causa estrés

Por Keith Romig

En los últimos dos años, China ha estado comprando más papel y cartón reciclados de los EE.UU. Esto ha hecho que los precios de la fibra reciclada incrementen a niveles récord. Por lo menos dos fábricas de fibra reciclada han cerrado en 2011 y más personas están en riesgo.

"Este es otro ejemplo de un comercio injusto que daña a la industria del papel, los empleos en norteamericanos y el medio ambiente de los EE.UU.", dijo el Presidente de USW International, Leo W. Gerard.

Las empresas más pequeñas sin capacidad de fibra virgen han encontrado sus márgenes de ganancia exprimidos hasta el hueso por los altos precios de las materias primas. Por el contrario, algunas empresas más grandes son en sí mismas los principales actores en el mercado de exportación de China.

Muchas de estas grandes empresas tienen una importante capacidad de fibra virgen, y ha habido cierto movimiento en dichas empresas para desplazar a la capacidad reciclada con toneladas de fibra virgen.

Las empresas más pequeñas no tienen esta opción. Dos de éstas, Greys Harbor Paper en Hoquiam, Washington, y Blue Heron Paper en West Linn, Oregon, cerraron sus puertas en los últimos meses, ambas citando el alto costo de la fibra. Otras dos empresas similares, Marcal Paper de Elmwood Park, Nueva Jersey y FutureMark Paper of Alsip, Illinois, justo al sur de Chicago, siguen con dificultades importantes por la misma razón.

"El aumento de la demanda de China por el material reciclado resulta de su intento de convertirse en el fabricante de papel más grande del mundo mediante el vertido ilegal de papel y productos de papel en el mercado mundial", dijo el Vicepresidente de USW Jon Geenen. "Si China no incurriera en prácticas desleales de comercio, la demanda de fibra reciclada sería mucho menor, reduciendo el costo de este insumo".

Si el mercado estuviera funcionando sin esta manipulación, los Estados Unidos estarían exportando pulpa y papel y convirtiéndolo más cercano a la producción. Y no estaríamos destruyendo a las empresas nacionales y perdiendo empleos de manufactura.

"Nuestra economía no puede sostenerse a sí misma mediante la exportación de sus recursos y no la fabricación de productos", dijo Gerard.

Otro problema es que gran parte del incentivo para reciclar desaparecerá si las comunidades norteamericanas y el medio ambiente de los EE.UU. no son los principales benefactores del reciclaje.

Desde hace mucho tiempo, USW y sus sindicatos predecesores han preferido un mayor reciclaje como una manera de preservar el empleo y crear un impacto ambiental más sostenible para la industria del papel de los EE.UU. Sin embargo, existe una gran preocupación de que los empleos creados por los esfuerzos de reciclaje actuales son, cada vez más, empleos chinos y no empleos nacionales.

Se ha hecho mucho trabajo en el reciclaje de varios productos, incluidos el papel y el cartón, por la Blue-Green Alliance. Cada vez más, el análisis de la alianza muestra un sistema de reciclaje en los Estados Unidos que está creando muy pocos empleos en casa. El problema es especialmente grave con el papel.

Nuestro sindicato ha reunido a un equipo de alto nivel de nuestra sede y oficina legislativa que también incluye a expertos técnicos que están trabajando en las recomendaciones para el camino a seguir.

USW tiene la intención de trabajar estrechamente con sus aliados en la industria y en la comunidad sin fines de lucro para encontrar una solución que preserve empleos de los miembros y se asegure de que las economías extranjeras que engañan y manipulan el sistema no sean las benefactoras del comercio, donde tenemos una ventaja competitiva natural y la eficiencia del mercado.